

знаковой системы.

Рассмотрев особенности воздействия орнамента на человека, можно в дальнейшем выработать рекомендации по применению его графическими дизайнерами для создания гармоничной и информационной среды.

Библиографический список

1. Быстрова Т. Ю. Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна». Ека-теринбург: изд-во УрГУ, 2001. URL:http://www.taby27.ru/tvorcheskie_raboty/veshh-forma-stil-vvedenie-v-filosofiyu-dizajna-byistrova.html. 15.09.2013. 30.03.2014
2. Герчук Ю. Я. Что такое орнамент? Структура и смысл орнаментального образа. М.: изд-во Галарт, 1998. — 328 с., ил.
3. Келвин С. Холл, Гарднер Л. Теории личности. п. 3. Аналитическая теория Юнга. Перевод И. Б. Гриншпун. URL:<http://psylib.ukrweb.net/books/holli01/txt03.htm>. 30.03.2014.

Чудинова Е.И.

*Пермская государственная академия искусства и культуры
chudinova.lena2011@yandex.ru*

Социально-культурная акция как средство формирования экологической культуры молодежи

This article discusses the basic concepts of «socio-cultural action», «ecological culture». The author also stresses the need for new forms of so-cial and cultural events to attract young people's attention to environmental issues. As an example, the socio-cultural action EKOFEET «Life in Motion» and its influence on the formation of ecological culture of youth.

Экологическая культура представляет собой экологические знания и умения, экологическое мышление, ценностные ориентации, экологически оправданное поведение. Экологическое мышление предполагает способность прогнозировать

последствия воздействия человека на природу и стремление к защите среды обитания человека (3, с.57).

Исходя из этого определения, можно сказать, что в настоящее время есть большие проблемы по развитию экологической культуры у молодежи, так как далеко не у каждого молодого человека есть чувство любви и сопереживания по отношению к природе. Это чувство может быть сформировано только в том случае, если оно будет развиваться, прежде всего, как чувство, как эмоция, а не только знание (3, с.44). Именно поэтому важно обратиться к социально-культурным акциям.

Социально-культурная акция — это запланированная информационно-просветительная, социально-педагогическая и воспитательная форма социально-культурной деятельности, направленная на какую-либо аудиторию и ставящая цель — донесение определенной информации до заранее предусмотренного объекта.

Эти акции направлены на привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме, распространение информации среди разных групп населения, содействие формированию общественного сознания через выразительные средства, такие как живое слово, наглядные и технические средства, искусство и спорт, литература и художественная самодеятельность. Выбор средств зависит от тематической направленности мероприятия (1, с. 25).

Таким образом, целью социально-культурной акции экологической направленности является содействие развитию личной активности молодежи в сохранении природы и формированию экологической культуры.

Основными задачами таких акций является:

- привлечение внимания молодежи к проблемам охраны окружающей
- среды;
- формирование у молодежи активной жизненной позиции;
- пропаганда здорового образа жизни в гармонии с природой.

В городе Перми существует богатый опыт проведения различных социально-культурных акций экологической направленности. Так, например, в рамках дня молодежи в городе

Перми в июне 2013 года состоялся экологический фестиваль (ЭКОФЕСТ) «Жизнь в движении».

Программа ЭКОФЕСТА была рассчитана на 3 часа и объединила как спортивные соревнования, так и творческую работу во время мастер-классов и включала в себя познавательные моменты. Фестиваль состоял из различных социально-культурных акций. Анимационная программа экологической направленности включала интерактивные игры, конкурсы, флеш-моб.

Эстафета «Жизнь в движении» была основана на использовании «экологических» видов транспорта — велосипеда, роликовых коньков, самоката, скейтборда. Участников ждала увлекательная полоса препятствий, где нужно было показать скорость и умение управлять транспортным средством. Во время эстафеты один из главных героев эстафеты — «Пластиковый пакет-убийца» предлагал участникам подсчитать «экологический след», который они оставляют на Земле. С помощью этой методики можно увидеть, какое воздействие на окружающую среду оказывает один человек за свою жизнь и можно представить себе, какой станет Земля, если человечество и дальше будет загрязнять окружающую среду так, как сейчас.

После эстафеты начал свою работу пункт приема макулатуры и пластика. В итоге было собрано около 300 кг макулатуры. Вся собранная макулатура и пластик были вывезены на вторичную переработку.

Далее участников ждали увлекательные мастер-классы:

- Слэक्лайн (стропохождение или хождение по свободному канату) —

разновидность канатохождения, когда канат свободно закреплен и значительно отклоняется от прямой линии не только вниз под действием силы тяжести, но и в обе стороны, вследствие усилий эквилибриста;

- Роспись экосумок акриловыми красками;
- Фурушики (изготовление из ткани различной упаковки);
- Славянская кукла-оберег своими руками.

После мастер-классов было подведение итогов и церемония награждения победителей эстафеты «Жизнь в движении».

Активисты движения «ЭКА» пригласили молодежь стать участниками движения «ЭКА» и вместе с нами делать мир экологичным, красивым и альтернативным (5).

Подводя итог, можно сделать следующий вывод:

Социально-культурные акции способны сформировать экологическую культуру — чувство любви и сопереживания по отношению к природе у молодежи через эмоции, которые испытывают участники в ходе участия в этих акциях.

Также необходимо использовать новые формы акций: флеш-мобы, бейн-ринги, квэсты для привлечения внимания молодежи к эко-логическим проблемам.

Социально-культурные акции создают специфическую коммуни-кативную среду, в которой наибольшее развитие получают творческие способности личности, закрепляются умения и навыки; формируется устойчивая мотивация к совершенствованию экологической культуры и постоянному личностному развитию.

Библиографический список

1. Григорьева Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие. — М.: Изд. Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина, 2009.
2. Формирование экологической культуры и развитие молодежного движения / Под. ред. В.М. Захарова. — М.: Акрополь, Центр экологической политики и культуры, Центр экологической политики России, 2008. — 340 с.
3. «ЭКА: зеленое движение России» [Электронный ресурс] : режим доступа: <http://ecamir.ru/news/EKOLOGICHESKIY-FESTIVAL-ZHIZN-V-VIZHENII-v-Permi.html/>

Чудинова Л.И.

Пермская государственная академия искусства и культуры

Мотивация творческих работников в системе менеджмента

The article discusses the theory of motivation, ways to motivate employees creative work, the notions of «motivation»,